



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

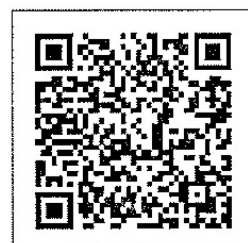
Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	БАЗАРКИН
Имя	САВЕЛИЙ
Отчество	ИВАНОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

08

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задача 1

A-5

B-3

B-2

Г-1

Д-4

Задача 2

Постмодернизм

Задача 3

Язык

Задача 4

Произошло в 2023г	Действительно случилось	Выйшел
4, 1, 10	по данным 8, 6, 2	5, 7, 3, 9

Задача 5





Буква на графике	Тип шрифта	Характеристики	Пример
A	1	8	3 13
B	11	3	6
C	4	10	11

Задание 6

- 1- элитарная
2- народная
3- массовая

2. Основными являются то, на какую аудиторию направлены куклы, доступность куклы, цель создания куклы.

3. В рамках Франкфуртской школы (критической школы мысли) и неомарксизма.





Блок II (Социология)

В представленных фрагментах Е. Илгуз рассуждает о современном поведении и жизни современного общества и изменениях ^{способов} взаимодействия людей, а также ценностей, которых люди придерживаются. В частности она исследует изменения в семье, ^{и семейные} ~~Основы~~ отношениях. В качестве основного аргумента она приводит то, что эмоции и чувства в современном обществе играют важную роль в семейных отношениях. В то же время эти эмоции и чувства могут контролироваться или вызываться с помощью медиа, которые создают устойчивые модели поведения, и взаимодействия. Е. Илгуз также говорит об изменениях в отношениях во всем обществе и ^{о том,} ~~во~~ что они менялись в связи с работой медиа.





Медиа, соц.сети и СМН, по мнению Е.Иммуз влияют на ~~то~~ эмоции, которые испытывает человек. Так, например, наблюдая за жизнью различных блогеров и селебрити, люди формируют модель некой "идеальной жизни". ^{Это может быть} ~~и вводит в заблуждение~~ ^{вводит в заблуждение} людей негативные эмоции, т.к. сравнивая "идеальную жизнь" со своей повседневной жизнью они понимают, что их жизнь скучна и однообразна. Е.Иммуз также пишет о том, что соц.сети, кино, ~~и~~ и видеотелевидение могут сформировать у человека высокие ожидания по отношению к потенциальному партнеру. А из-за того, что люди в интернете наблюдают за идеализированным образом, то ожидания зачастую не совпадают с реальностью. Человек разочаровывается в том, ^{в реальности} ~~качестве~~ потенциального партнера не совпадают





с отчуждением. Это также приводит к тому, что человек может испытывать негативные эмоции, например, чувство одиночества.

В ^{предположении} фрагменте Е. Ильин говорит о том, что для капитализма характерно, ~~что~~ что он ищет способы для экспансии субъективности и эмоций. На этом примере можно понять, что для Е. Ильин эмоции могут выступать средством для экспансии. То есть контроль над эмоциями людей и их формирование могут быть основой "идеальной системы" для государства. В этом можно проследить дискуссию с пониманием К. Маркса, который говорил о том, что ^{основным} основой фактором для ~~различия~~ социального неравенства экспансии является положение относительно к средствам производства, в особенности не отключено к ка-



ной собственности. Дискуссия между двумя социологами заключается в том, что Е. Инуз говорит о том, что контроль над эмоциями и чувствами является фактором эксплуатации. А. К. Маркс, в то же время, говорит о том, что таким фактором выступает необходимость чуждой собственности. В данных фрагментах Е. Инуз дискутирует с М. Маклюэном, который говорил о том, что медиа - это способ расширения возможностей человека и формирования новых способов коммуникации, которые влекут за собой увеличение свободы для человека и улучшения общества в целом. В то же время понимая медиа у Е. Инуз несколько другое, т.к. она понимает медиа как способ эксплуатации людей, посредством контроля над эмоциями





и чувствами. Из этого следует, медиа несут в себе отрицательные черты, ~~которые~~ и ~~всегда~~ формируют ложное сознание у людей.

Процессы формирования некой гиперреальности и влияния медиа на общество также изучали социолог Франкфуртской школы. Они говорили о том, что медиа формируют ложное сознание, которое влияет на взаимодействие людей друг с другом и их восприятие мира. Про гиперреальность также писал

Ж. Бодрийяр, который говорил о том, что в современном обществе вещи, подменяются копиями (симулякрами), которые уже не содержат ничего от изначальной вещи, что ведет к тому, что люди живут не в реальности, а в каком-то ложном, гиперреальном мире.

Подводя итог, можно сказать, что в предло-



темных фрагментов. С. Минцз затрагивает разные области социологии и выделяет свою концепцию социологии эмоций, которая достаточно актуальна в связи с появлением соц. сетей и медиа-визуализации, а также с тенденциями развития общества и его изменением и адаптацией под современный уровень научно-технического прогресса.

